

PRÓLOGO

Vidas paralelas: los orígenes
de la televisión en Colombia

Por Alfonso López Michelsen 10

PRESENTACIÓN

La televisión: sus aportes, hechos y retos

Por Paulo Laserna Phillips, *presidente Canal Caracol* 12

PRIMERAS VISIONES 1954-1998

¿Hay vida más allá de la televisión?

Por Daniel Samper Pizano 16

IDEÓLOGOS Y GESTORES

Los cerebros del montaje 18

EL DÍA ESPERADO

Se prende la "caja mágica" 21

PRIMEROS MAESTROS

Aquellos que dieron cátedra 24

PROGRAMACIÓN DE LOS PRIMEROS AÑOS

La "parrilla" se cocinó a fuego lento 26

INRAVISIÓN

La entidad que estableció las reglas
durante más de cuarenta años 30

EL APOYO TECNOLÓGICO

Más que equipos y máquinas 33

LA PUBLICIDAD

De cómo la pantalla chica
se fue comercializando 36

EL HÁBITAT DEL TELEVISOR EN LAS PRIMERAS DÉCADAS

Un lujo entra al hogar 38

CONTENIDO

TELETIGRE		LAS COMEDIAS	
“La otra raya del tigre”	40	El país se ríe de sí mismo	96
PUNCH		LOS PROGRAMAS DE HUMOR	
Punch, la pionera	42	Del chiste a la sátira	100
RTI		TELEVISIÓN EDUCATIVA	
Los cimientos del melodrama	45	Las aulas en pantalla	103
CARACOL TELEVISIÓN		TELEVISIÓN CULTURAL	
Más de tres décadas de liderazgo	48	En busca de nuestras raíces	104
OTRAS PROGRAMADORAS		MUSICALES	
Las empresas televisivas	52	Un concierto en la sala del hogar	108
TELEVISIÓN REGIONAL		VARIEDADES	
Las imágenes de la otra Colombia	57	De todo como en botica	112
CABLE Y SATÉLITE		CONCURSOS	
Televisión a la carta	60	Los <i>shows</i> de la buena fortuna	116
PUBLICIDAD Y RATING		PROGRAMAS INFANTILES	
Alguien sabe lo que miramos	61	En busca de la “pequeña” audiencia	119
EL HÁBITAT DEL TELEVISOR EN LOS SETENTA Y OCHENTA		ENLATADOS	
Con el color, comienza la masificación	63	Las historias extranjeras	123
DRAMATIZADOS DE LOS SESENTA		PERIODÍSTICOS	
Los inicios del melodrama	64	Objetivo: informar y crear opinión	125
DRAMATIZADOS DE LOS SETENTA		NOTICIEROS DE LOS SESENTA	
Las telenovelas empiezan a cautivar audiencias	68	Informar, tarea de quijotes	130
DRAMATIZADOS DE LOS OCHENTA		NOTICIEROS DE LOS SETENTA	
Más que amor y lágrimas	72	De la comunicación vía avión al satélite	132
DRAMATIZADOS DE LOS NOVENTA		NOTICIEROS DE LOS OCHENTA	
La consolidación de lo urbano	78	Mano a mano informativo	134
SUPERPRODUCCIONES Y MINISERIES		NOTICIEROS DE LOS NOVENTA	
Grandes recursos para historias extraordinarias	88	La esclavitud del <i>rating</i>	138

DEPORTIVOS	
Sobra la afición, escasea el <i>rating</i>	142
EL TALENTO DE LOS CINCUENTA	144
EL TALENTO DE LOS SESENTA	146
EL TALENTO DE LOS SETENTA	149
EL TALENTO DE LOS OCHENTA	151
EL TALENTO DE LOS NOVENTA	156

EL COMIENZO DEL FUTURO 1998-2004

LA PRIVATIZACIÓN	
Nuevo modelo con televisión privada	162
LA RED DE TRANSMISIÓN	
Una alianza para cubrir el país	164
CANAL CARACOL	
Adelante en audiencia	165
CANAL RCN	
El surgimiento de "Nuestra tele"	170
LA EXPORTACIÓN	
Colombia se vende	174
CANALES PÚBLICOS	
El esquema de televisión pública abierta	178
PRODUCTORES INDEPENDIENTES	
Alternativas de producción para la pantalla chica	180
TELEVISIÓN LOCAL	
Mirando la ciudad y sus habitantes	182
LA PUBLICIDAD 1998-2004	
Nuevos esquemas de comercialización	184

EL HÁBITAT DEL TELEVISOR 1998-2004	
Pantalla plana y alta resolución	185
DRAMATIZADOS 1998-2004	
Las lágrimas se vuelven industria	186
INFANTES 1998-2004	
La era de los héroes criollos	197
NOTICIEROS Y PERIODÍSTICOS 1998-2004	
El arribo de la inmediatez	199
DEPORTIVOS 1998-2004	
El deporte en pie de lucha	204
REALITIES	
El placer de espiar a los demás	206
EL TALENTO DE COMIENZOS DEL SIGLO VEINTIUNO	212

LOS AÑOS QUE VIENEN

EL MERCADO	
La explosión de oferta	220
LA TECNOLOGÍA	
Por los caminos de la interacción	221
LOS DRAMATIZADOS DEL FUTURO	
Amores en la era posmoderna	223
Evolución de la telenovela nacional	224
LOS NOTICIEROS DEL FUTURO	
Hacia un periodismo responsable	226
APÉNDICES	229
Índice alfabético	229
Bibliografía	237