

Índice

Presentación	11
Prólogo.....	13
Introducción.....	17
ESTRUCTURA DE CAPÍTULOS	27
I. Cine, recepción y audiencia	33
ORÍGENES DE LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN EN CINE (1914-1980)	33
ESTUDIOS EMPÍRICOS CONTEMPORÁNEOS DE LAS AUDIENCIAS	44
TENDENCIAS EN LOS ESTUDIOS DE CINE Y RECEPCIÓN EN MÉXICO.....	52
II. La construcción de una audiencia	71
¿CÓMO SE CONSTRUYE UNA AUDIENCIA?	75
CONSTRUCCIÓN DE UNA AUDIENCIA NACIONAL.....	84
LOS NUEVOS TEMPLOS DEL ENTRETENIMIENTO	91
III. Reinención de las tendencias filmicas nacionales al final del siglo XX	99
AMORES PERRÓS, LA REINVENCIÓN DE LA	112
TRADICIÓN CON TINTES NEOLIBERALES	
Y TU MAMÁ TAMBIÉN, O LA NUEVA OLÁ DE LA JUVENTUD MEXICANA	129

IV. Los jóvenes en el cine mexicano	145
IMÁGENES CINEMATOGRÁFICAS DE LA JUVENTUD MEXICANA	145
VALORES FAMILIARES Y CRISIS DEL PATRIARCADO.....	167
REPRESENTACIONES DE GÉNERO.....	174
MASCULINIDAD Y SEXUALIDAD	181
Conclusiones.....	189
Bibliografía.....	197
CINE.....	197
ESTUDIOS DE GÉNERO	200
ESTUDIOS DE RECEPCIÓN Y AUDIENCIAS EN EL CINÉ Y LA TELEVISIÓN	201
CULTURA Y COMUNICACIÓN	203
Fuentes hemerográficas.....	205
REVISTAS NACIONALES.....	205
REVISTAS INTERNACIONALES	208
TÉSIS DE LICENCIATURA, MAESTRÍA Y DOCTORADO.....	210
NACIONALES E INTERNACIONALES	
Seguimiento de los dos estudios de caso en la prensa	213
PRENSA LOCAL.....	213
PRENSA NACIONAL.....	217
REVISTAS NACIONALES.....	222
REVISTAS INTERNACIONALES.....	222
FUENTES ELECTRÓNICAS.....	223
Fichas filmográficas.....	225
<i>AMORES PERROS</i> (2000).....	225
<i>Y TU MAMÁ TAMBIÉN</i> (2001).....	228