

# ÍNDICE DE CONTENIDO

Siglas y símbolos utilizados	9
Presentación	11
Prefacio	13
Introducción	
Marco referencial del estudio	15
Capítulo I	
Marco conceptual. La cultura por la que vivimos	35
1.1. Una aproximación conceptual a las Industrias Culturales	42
1.2. Capital social y capital cultural	47
1.3. El impacto económico de la cultura	50
Capítulo II	
Metodología. El sector cultural. Estimaciones macroeconómicas.	53
2.1. La producción de estadísticas culturales en Venezuela	56
2.2. Crecimiento económico del sector cultural	58
2.3. Definición de diversos escenarios de análisis	60
2.4. Identificación de las actividades económicas características del sector cultural en el caso venezolano	61
Capítulo III	
Resultados. La dinámica económica de la cultura en Venezuela	63
3.1. El valor agregado en el sector cultural	65
3.2. Resultados por escenarios	69
3.2.1. Primer escenario: actividades económicas características de la cultura.	69
3.2.2. Segundo escenario: actividades económicas relacionadas con la cultura.	71
3.2.3. Tercer escenario: AECC y los servicios de enseñanza	72
3.2.4. Cuarto escenario: AECC excluyendo algunos servicios	74
3.2.5. Quinto escenario: AECC y las AERC	76
3.2.6. Sexto escenario: AECC, AERC y los servicios de enseñanza	76
3.3. Consideraciones importantes en el análisis del PIB cultural	77
3.4. Hacia la elaboración de la cuenta satélite de la actividad cultural	78
3.5. La conectividad en Venezuela para la incorporación a la sociedad de la información con objetivos de inclusión y equidad	79
3.5.1. El nuevo paradigma: innovación y gestión de los intangibles	83
3.5.2. De la economía de capital a la economía "red"	86
3.5.3. La ecuación fundamental: infoestructura más infocultura	88
3.5.4. Nudos críticos y centros de atención problemáticos para el desarrollo de la sociedad de la información en Venezuela	91

3.6.	La economía de la publicidad entre la confianza y la polarización política	100
3.6.1.	La inversión publicitaria 1996-2003	105
3.6.2.	La inversión publicitaria en los medios: presiones políticas y económicas de todos lados	105
3.6.3.	El mercado publicitario nacional es transnacional	110
3.7.	Economía del cine	111
3.7.1.	La oferta: las películas. Producción y coproducciones cinematográficas.	120
3.7.2.	Comunicación al público. Exhibición cinematográfica: cines y salas de exhibición (pantallas).	123
3.7.3.	Recaudación y distribución cinematográfica.	127
3.7.4.	La demanda del cine en Venezuela: espectadores cinematográficos.	128
3.7.5.	La demanda individual del cine en Venezuela.	129
3.7.6.	El consumo cultural cinematográfico: hábitos culturales.	139
3.8.	Televisión abierta y por suscripción	139
3.8.1.	La oferta de la televisión abierta y por suscripción	143
3.8.2.	Terminales y servicios. Equipamiento de televisores: en los hogares	149
3.8.3.	Los hábitos de la audiencia de televisión: ¿qué ven los venezolanos?.	149
3.9.	Radio en sintonía	154
3.9.1.	La oferta de la radio (AM / FM)	155
3.9.2.	Los hábitos de la audiencia radiofónica: ¿qué escuchan en la radio?	160
3.10.	Prensa (periódicos) y publicaciones periódicas (revistas y suplementos)	163
3.10.1.	Producción de prensa y publicaciones periódicas	165
3.10.2.	Hábitos de lectura y compra de diarios, revistas y suplementos: ¿qué leen?	165
3.11.	Libros y bibliotecas	168
3.11.1.	Producción editorial: libros, títulos, ejemplares y categorías	170
3.11.2.	Consumo cultural: hábitos de lectura y compra de libros	174
3.11.3.	Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas	177
3.11.4.	El perfil de los usuarios de bibliotecas públicas: ¿qué consultan?	177
3.12.	Contando las notas: la contribución económica de la industria fonográfica	179
3.12.1.	La piratería de las obras, productos y producciones musicales	184
3.12.2.	El mercado fonográfico venezolano	186
3.12.3.	El consumo musical de los venezolanos: ¿qué oyen?	187
3.13.	El movimiento museístico venezolano	190
3.13.1.	La oferta museística en Venezuela	190
3.13.2.	Actividades socioculturales del venezolano: ¿qué hacen?	192
	Bibliografía consultada y recomendada	195
	Anexo 1: Datos generales sobre Venezuela. Principales indicadores demográficos	211
	Equipo Economía y Cultura Venezuela. Autores.	219