

ÍNDICE

Nota introductoria	9
Introducción. El estimulante nuevo medio, 11.	
PARTE I. LA FORMA	17
1. El lenguaje del cine y la televisión	23
El espacio, 23. - La película, 24. - El decorado, 25. - El accesorio, 26. - El objeto, 26. - El actor, 26. - La iluminación, 27. - Sonido, 27. - El diálogo, 27. - El ruido ambiente, 29. - Música de fondo, 30.	
2. Las fuentes de información	32
Combinación, 32. - Duplicación, 34. - Coordinación, 35.	
3. Ampliación y composición	38
4. La escena	47
Espacio, 48. - Tiempo, 51. - Exposición del lugar, 54. - Exposición del tiempo, 55. - El ritmo del período de tiempo entre escenas, 57.	
5. Selección de la información	59
6. División del conocimiento	64
7. Los nuevos estilos para escribir guiones	67
PARTE II. EL RELATO	71
1. Caracterización	76
2. Transición de la acción	88
Futuro, presente y pasado, 88. - Motivo, intención, objetivo, 90. - El motivo, 90. - La intención, 92. - El objetivo, 93.	
3. Alteración y ajuste	96
El estadio inalterado, 96. - La alteración, 97. - La lucha, 101. - El ajuste, 107.	
4. Intenciones principales y subintenciones	111
5. El efecto sobre el espectador	117
Anticipación, 118. - El suspenso, 124. - El movimiento hacia adelante, 129.	

6. Televisión, TV por cable y paga, video, transmisiones vía satélite	142
Las series de televisión, 143. · Formato y presentación, 143. · Algunas sugerencias prácticas, 144. · Protección, 144.	
PARTE III. LA CONSTRUCCIÓN DRAMÁTICA	145
1. De la idea a la forma final	147
2. Cómo elegir el material del relato	151
Variedad, 151. · Consideraciones sobre la forma, 152. · Consideraciones sobre la construcción dramática, 154.	
3. Comprensibilidad, probabilidad, identificación	156
Comprensibilidad, 156. · Probabilidad, 160. · Identificación, 162.	
4. El contenido del relato	167
5. La escritura del guión	171
La sinopsis, 174. · La adaptación, 174. · El tratamiento, 176. · El guión, 180. · El encuadre, 182. · Análisis, 183.	
6. Los realizadores jóvenes	190
7. La convicción audaz	194